

# STRATEGIA GUVERNAMENTALA PENTRU SUSTINEREA DEZVOLTARII INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII IN PERIOADA 2004 - 2008

## PARTEA I

### ROLUL IMM IN ECONOMIA MODERNA

Guvernul Romaniei recunoaste si apreciaza importanta sectorului IMM ca baza pentru dezvoltare a economiei moderne, dinamice, bazata pe cunoastere. Experienta Uniunii Europene demonstreaza clar ca sectorul IMM poate sa aiba o contributie substantiala la realizarea produsului intern brut, sa creeze noi locuri de munca si sa stimuleze cresterea exporturilor. IMM au abilitatea de a raspunde in mod flexibil pe pietele puternic competitive si sa se adapteze rapid la schimbarile structurale si ciclice ale economiei globale. Un sector IMM bine dezvoltat poate astfel, sa sprijine stabilitatea si cresterea macro-economica.

Inca de la inceputul anilor '90, Guvernul Romaniei, asistat de Uniunea Europeana, Banca Mondiala, USAID si alti donori bilaterali, multilaterali si institutii financiare, a introdus un numar de masuri pentru a accelera cresterea sectorului IMM. Aceste masuri au fost menite sa creeze un mediu de reglementare permisiv, favorabil, atat din punct de vedere legislativ, cat si din punct de vedere fiscal; sa furnizeze ajutor financiar pentru dezvoltarea si sustinerea IMM; sa imbunatateasca competitivitatea si sa stimuleze dezvoltarea culturii antreprenoriale. Masurile au avut ca efect un numar semnificativ de rezultate, cum ar fi: cresterea pana la 60% a contributiei sectorului IMM in PIB; cresterea contributiei IMM in total exporturi pana la 24,4 % si asigurarea a 50,5% din totalul fortei de munca.

Masurile evidentiate in acest document se bazeaza pe realizarile actuale in dezvoltarea sectorului IMM, incluzand si extinderea acestora, in scopul indeplinirii angajamentelor formulate de Romania prin Parteneriatul de Aderare si asigurarii capacitatii competitive a IMM pentru a concura cu succes pe piata europeana si piata mondiala, in special dupa momentul aderarii. Raportul de tara al Comisiei Europene publicat in octombrie 2003, recunoaste eforturile Romaniei de a sprijini IMM-urile si progresele inregistrate in implementarea Cartei Europene pentru Intreprinderile Mici. Totusi, Raportul de tara atrage atentia asupra constrangerilor cu care IMM-urile romanesti se mai confrunta inca, respectiv un mediu economic care mai trebuie imbunatatit pentru ca acestea sa beneficieze din plin de libertati de miscare si actiune. Masurile cuprinse in prezenta strategie au fost proiectate, astfel incat sa elimine constrangerile inregistrate si sa accelereze progresul in indeplinirea cerintelor impuse de Piata Interna.

### SECTORUL IMM SI PROCESUL DE ADERARE

Guvernul Romaniei si-a asumat, prin Parteneriatul de Aderare, obligatia de a intari competitivitatea sectorului, de a finaliza procesul de restructurare industriala, de a incuraja crearea de noi intreprinderi, de a dezvolta bazele antreprenoriale si de a imbunatati mediul de afaceri. Aceste obiective au fost introduse in Planul National de Dezvoltare.

#### Planul National de Dezvoltare

In anul 2003 a fost elaborat Planul National de Dezvoltare (PND), document strategic national care fundamenteaza asistenta acordata de Uniunea Europeana, tarii noastre si care constituie ultimul document de programare pentru fondurile de preaderare, pana la accesarea fondurilor structurale de catre tara noastra in calitate de membru cu drepturi depline. Prin PND se concretizeaza politica promovata de Strategia de Dezvoltare Economica pe Termen Mediu a Romaniei (pe perioada 2004-2006), care acorda o atentie speciala, in cadrul politicilor de restructurare, crearii si dezvoltarii IMM. Principalele actiuni pentru realizarea acestei prioritati se vor axa pe imbunatatirea mediului de afaceri, sprijinirea accesului la sursele de finantare si pe asigurarea de servicii pentru IMM si viitori antreprenori. Obiectivele tinta pe termen mediu sunt: crearea a 760.000 de noi locuri de munca, cresterea contributiei sectorului IMM in PIB la niveluri comparabile cu celelalte tari candidate si cresterea exporturilor efectuate de IMM intr-un ritm anual de 10%.

## Carta Europeana pentru Intreprinderile Mici

In anul 2000, Uniunea Europeana a lansat Procesul de la Lisabona pentru a imbunatati competitivitatea IMM-urilor europene, intr-o economie globalizata bazata pe cunoastere.

Astfel, Serviciile Comisiei Europene au introdus ulterior un nou instrument politic Carta Europeana pentru Intreprinderi Mici (CEIM). Serviciilor Comisiei Europene si Statelor Membre li s-au cerut sa aiba in vedere urmatoarele zece directii de actiune pentru ca intreprinderile mici sa beneficieze de toate avantajele economiei digitale:

- Educatia si instruirea intreprinzatorilor;
- Initierea mai putin costisitoare si mai rapida a afacerilor;
- Legislatie si reprezentari mai bune;
- Asigurarea calificarii necesare;
- Imbunatatirea accesului on-line;
- Mai mult de la Pia ta Interna;
- Sistemul fiscal si aspecte financiare;
- Consolidarea capacitatii tehnologice a intreprinderilor mici;
- Utilizarea modelelor e-business de succes si asigurarea unei asistente de calitate pentru intreprinderile mici;
- Dezvoltarea unei reprezentari mai puternice si mai eficiente a intereselor intreprinderilor mici pe plan national si la nivelul Uniunii Europene.

In anul 2002, Guvernul Romaniei, alaturi de alte state candidate, a semnat Declara tia de la Maribor angajandu-se sa armonizeze politica sa cu prevederile CEIM. De aceea, masurile prevazute in aceasta strategie au fost alinate la prioritatile identificate in Carta si demonstreaza dorinta Romaniei de a-si indeplini obligatiile asumate cu ocazia semnarii acestui document de politica a intreprinderii.

Agentia Nationala pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii si Cooperatie (ANIMMC) este coordonatorul national in implementarea in Romania a Cartei Europene pentru Intreprinderi Mici si implementarea Programului comunitar multianual pentru intreprinderi si spirit antreprenorial, in special pentru IMM (2001-2005).

ANIMMC este responsabilul din partea Guvernului Romaniei, la Capitolul de negociere 16 „Politica in domeniul intreprinderilor mici si mijlocii” si urmareste indeplinirea angajamentelor asumate in procesul de negociere pentru aderarea la Uniunea Europeana.

ANIMMC va urmari ca obiectivele **Strategiei Guvernului pentru sus tinerea dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii in perioada 2004 – 2008** sa fie in stransa concordanta cu prioritatile, masurile si aranjamentele de implementare pentru politicile industriale si regionale si in consens cu principiile concentrarii, parteneriatului, coordonarii si aditionalitatii.

## SCURTA ANALIZA COMPARATIVA A INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII DIN ROMANIA SI A CELOR DIN STATELE MEMBRE SI CANDIDATE LA UNIUNEA EUROPEANA<sup>1</sup>

### Definitia IMM

O întreprindere se încadrează în categoria IMM (poate fi micro, mică sau mijlocie) dacă îndeplinește toate condițiile cu privire la: personalul angajat, cifra de afaceri, capitalul maxim și criteriile de reprezentare a partilor sociale.

Comparând definiția IMM adoptată în România cu cea recomandată în UE, putem observa faptul că din punct de vedere al numărului de angajați, aceasta este identică. Totuși, în ceea ce privește cifra de afaceri, definiția română este mai restrictivă, (nivelul maxim al acesteia fiind de 8 milioane EURO)<sup>2</sup> comparativ cu UE (7 milioane EURO pentru întreprinderile mici și 40 milioane EURO pentru cele mijlocii). În România, nu există restricții privind capitalul maxim deținut de IMM, însă în UE există această restricție, dar aceasta este progresivă, respectiv 5 milioane EURO pentru întreprinderile mici și 27 milioane EURO pentru întreprinderile mijlocii. În concluzie, putem considera că definiția utilizată în România este în conformitate cu cea recomandată de Uniunea Europeană.

	Micro	Mici	Mijlocii
<b>ROMANIA</b>			
Numarul maxim de angajati	<10	<50	<250
Cifra de afaceri	<8	<8	<8
Capital maxim	n/a	n/a	n/a
Alte conditii (capital social/ total drepturi de vot detinute de alte societati care nu sunt IMM si participa la capitalul social)		25%	25%
<b>UNIUNEA EUROPEANA</b>			
Numarul maxim de angajati	<10	<50	<250
Cifra de afaceri maxima (in milioane EURO)	n/a	7	40
Capital maxim (in milioane EURO)	n/a	5	27
Alte conditii (capital social/ total drepturi de vot detinute de alte societati care nu sunt IMM si participa la capitalul social)	n/a	25%	25%

La nivelul anului 2001, în toate cele 13 țări candidate au fost înregistrate aproximativ 6 milioane de întreprinderi mici și mijlocii active, cu alte cuvinte, o medie de 460.000 pentru fiecare țară candidată. Numărul locurilor de muncă existente în aceste întreprinderi a fost de aproximativ 30 milioane, cu o medie pe țară de 2.307.000 locuri de muncă. La aceeași dată (2001), în România a fost înregistrat un număr total de 404.675 de întreprinderi<sup>3</sup>, din care 402.359 cu capital privat, la acestea corespunzând un număr de 1.950.035 de angajați, și respectiv unul de 1.844.312 de angajați.

Majoritatea IMM din România, la fel ca și în țările membre, sunt micro-întreprinderi, acestea reprezentând 91,2% din numărul total de IMM, la nivelul anului 2001.

Din punct de vedere al **ponderii forței de muncă angajate în sectorul IMM în totalul forței de muncă angajate în economie**, situația se prezintă după cum urmează:

Europa-19 (Uniunea Europeană + AELS)	State candidate	România
66%	72%	50,5%

<sup>1</sup> Sursa: Observatorul european al IMM, 2002

<sup>2</sup> În trimestrul I 2003 a fost adoptată Recomandarea Comisiei Europene nr. 2003/361/EC privind definiția întreprinderilor micro, mici și mijlocii, publicată în Jurnalul Oficial nr. L 124 din 20.05.2003 care stabilește un plafon de 40 mil EURO. Termen de implementare pentru Statele Membre - 2005.

<sup>3</sup> Inclusiv cele care au depus bilanșurile la încheierea exercițiului financiar al anului 2001

Este evident faptul ca forta de munca din Romania angajata in intreprinderile mici si mijlocii este mai redusa fata de Europa -19, si de alte tarile candidate.

**Media numarului de angajati din intreprinderile mici si mijlocii** se prezinta astfel:

Europa-19 (Uniunea Europeana + AELS)	State candidate	Romania
5,5	6,9	4,8

Se poate observa ca in Romania intreprinderile mici sau mijlocii au in medie, mai putin de 5 angajati, situandu-se sub media europeana.

Situatia **repartitiei intreprinderilor mici si mijlocii pe ramuri de activitate** este prezentata in tabelul de mai jos:

Ramura de activitate	Romania	State candidate	Europa-19 (Eu+AELS)
Industria	14,4%	12%	10%
Agricultura	3,2%	-	-
Constructii	5,0%	16%	13%
Comert	50,2%	19%	25%
Turism	0,8%	5%	6%
Transporturi	4,6%	12%	6%
Servicii	16,9%	36%	30%

Trebuie mentionat faptul ca procentul IMM-urilor din ramura "serviciilor" in tarile candidate si cele din Europa-19 include si intreprinderile mici si mijlocii care activeaza in domeniul serviciilor financiare (servicii bancare, de asigurari si de valori imobiliare). Analizand comparativ ponderea IMM-urilor romanesti in raport cu IMM-urile din tarile candidate si IMM-urile din Europa -19, rezulta urmatoarele particularitati ale IMM-urilor din Romania:

- majoritatea IMM-urilor din Romania sunt implicate in activitatea de comert, procentul corespunzator la nivel european fiind de 2 ori mai scazut;
- ramura "turism" este foarte slab reprezentata, respectiv numai 0,8% comparativ cu 5%, respectiv 6%, adica de cca. 10 ori mai slab reprezentata;
- procentul IMM din sectorul "constructii" este de 3 ori mai scazut decat media europeana inregistrata in tarile candidate si in Europa-19;
- procentul IMM in ramura "industria" este 14,4%, comparabil cu cel inregistrat in Europa -19 (10%) si in statele candidate (12%).

**Productivitatea muncii exprimata in EURO** se prezinta astfel:

	Micro	Mici	Mijlocii	TOTAL
Europa - 19	40.000	75.000	105.000	65.000
Romania <sup>#</sup>	2.688	3.688	3.542	3.278

Se observa faptul ca valoarea medie a productivitatii muncii inregistrata in intreprinderile mici si mijlocii din Romania este de peste 19 ori mai scazuta decat cea inregistrata la nivelul Uniunii Europene<sup>4</sup>.

<sup>#</sup> A fost utilizată o medie a cursului de schimb de 26.027 LEI/EURO

<sup>4</sup> Trebuie avut în vedere, la analiza acestor valori, faptul că definiția întreprinderilor mici și mijlocii din România nu este identică cu cea din Uniunea Europeană, în ceea ce privește nivelul cifrei de afaceri.

## PARTEA II

### PRIORITATI STRATEGICE

Prioritățile strategice ale Guvernului României pentru susținerea dezvoltării IMM în perioada 2004-2008 sunt:

- A - Crearea unui mediu de afaceri favorabil înființării și dezvoltării IMM**
- B - Dezvoltarea capacității competitive a IMM**
- C - Îmbunătățirea accesului IMM la finanțare**
- D - Îmbunătățirea accesului IMM pe piețele externe**
- E - Promovarea culturii antreprenoriale și întărirea performanțelor manageriale**

Aceste priorități și acțiunile aferente au fost stabilite în baza analizei situației curente a IMM (Anexa nr.1) și a analizei SWOT (Anexa nr. 2) efectuate de către ANIMMC, care au relevat următoarele :

- existența unor bariere administrativ-birocratice care determină costuri suplimentare la înființarea și în timpul funcționării întreprinderii;
- necesitatea simplificării reglementărilor cu impact asupra domeniului IMM precum și necesitatea asigurării unui cadru stabil de reglementare a mediului de afaceri;
- necesitatea introducerii serviciilor on-line pentru a veni în întâmpinarea nevoilor IMM, pentru facilitarea accesului IMM la informații publice legate de dezvoltarea afacerilor și în relația cu administrația publică;
- necesitatea înființării structurilor proprii de reprezentare regională ale ANIMMC, măsura ce se impune pentru consolidarea poziției Agenției ca promotor al politicii guvernamentale de susținere a IMM, din perspectiva pregătirii și trecerii României la gestionarea fondurilor structurale;
- reprezentativitatea redusă a IMM-urilor la nivel asociativ sectorial în problematicile legate de dezvoltarea acestora;
- necesitatea întăririi capacității organizațiilor de reprezentare ale IMM;
- competitivitatea scăzută a IMM-urilor din sectorul productiv și servicii;
- necesitatea dezvoltării serviciilor suport adecvate unei economii competitive;
- insuficiența orientare către cerințele sectorului productiv, a domeniului cercetare-dezvoltare;
- insuficiența promovare a instrumentelor financiare adresate IMM, de tipul "scheme mutuale", capital de risc;
- insuficiența dezvoltare a abilităților antreprenoriale și a mijloacelor specifice IMM pentru accesarea piețelor externe;
- insuficiența dezvoltare a culturii antreprenoriale având drept consecință un grad insuficient de absorbție a forței de muncă specializate, în sectorul productiv.

**Măsurile** identificate de ANIMMC pentru realizarea priorităților strategice au fost stabilite în concordanță cu:

- Planul de Acțiuni al Programului de Guvernare (Anexa nr. 3);
- Planul Național de Dezvoltare (Anexa nr.4<sup>5</sup>);
- Recomandările privind continuarea implementării Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici – Tallinn 2003 (Anexa nr. 5);
- Sinteza Rapoartelor privind progresele înregistrate de România în procesul de aderare la Uniunea Europeană pe perioada 2001-2003 (Anexa nr. 6);
- Sinteza Raportului de țară pe anul 2003 (Anexa nr.7);
- Strategia pentru cercetare-dezvoltare a Ministerului Educației și Cercetării;
- Strategia privind societatea informațională a Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației

---

<sup>5</sup> Respectiv prioritatea privind sectorul productiv, unde se regăsesc IMM-urile

Aceste masuri sunt prezentate in tabelul urmator:

<b>Prioritatea A</b>	<b>Crearea unui mediu de afaceri favorabil pentru infiintarea si dezvoltarea IMM</b>
Masura A1	<i>Imbunatatirea cadrului de reglementare si eliminarea bariereleor administrativ - birocratice</i>
Masura A2	<i>Dezvoltarea capacitatii institutionale a ANIMMC</i>
Masura A3	<i>Imbunatatirea dialogului public-privat, cu organisme reprezentative ale IMM si alti factori relevanti</i>
<b>Prioritatea B</b>	<b>Dezvoltarea capacitatii competitive a IMM</b>
Masura B1	<i>Srijin pentru inovare si accesul IMM la noile tehnologii</i>
Masura B2	<i>Sustinerea IMM in introducerea standardelor de calitate si a sistemelor de management al calitatii</i>
Masura B3	<i>Promovarea e-business</i>
Masura B4	<i>Facilitarea accesului la activele disponibile ale intreprinderilor cu capital majoritar de stat si la achizitiile publice</i>
Masura B5	<i>Imbunatatirea accesului IMM la servicii de consultanta si informatii de calitate</i>
Masura B6	<i>Sustinerea incubatoarelor de afaceri in domeniul productiei si serviciilor cu valoare adaugata ridicata</i>
Masura B7	<i>Sustinerea parcurilor industriale</i>
Masura B8	<i>Participarea IMM la reducerea disparitatilor economice regionale</i>
<b>Prioritatea C</b>	<b>Imbunatatirea accesului IMM la finantare</b>
Masura C1	<i>Stimularea capitalizarii IMM-urilor productive</i>
Masura C2	<i>Sustinerea aparitiei unei retele nationale de fonduri de garantare pentru IMM</i>
Masura C3	<i>Finantarea intreprinderilor nou infiintate in domeniile prioritare</i>
Masura C4	<i>Scheme pilot inovative pentru finantarea IMM</i>
<b>Prioritatea D</b>	<b>Imbunatatirea accesului IMM pe pietele externe</b>
Masura D1	<i>Stimularea dezvoltarii cooperarii transfrontaliere si a parteneriatelor de afaceri regionale</i>
Masura D2	<i>Srijinirea IMM in activitatea de export</i>
<b>Prioritatea E</b>	<b>Promovarea unei culturi antreprenoriale si intarirea performantelor manageriale</b>
Masura E1	<i>Dezvoltarea unei culturi antreprenoriale</i>
Masura E2	<i>Servicii de consultanta si training pentru intreprinzatori</i>

## FISELE SINOPTICE ALE PRIORITATILOR STRATEGICE SI ALE MASURILOR AFERENTE

Prioritatea A	Crearea unui mediu de afaceri favorabil infiintarii si dezvoltarii IMM
	<p>Existenta unor politici si a unui cadru de reglementare care sa permita intreprinderilor sa opereze si sa se dezvolte intr-un mediu concurential adecvat este fundamentala pentru sustinerea cresterii sectorului IMM. In cadrul acestei prioritati, Guvernul va continua sa armonizeze legislatia romaneasca cu prevederile acquis-ului comunitar specific Pietei Interne, sa introduca masuri pentru contracararea barierelor administrative si tehnice, sa dezvolte un cadru institutional coerent pentru elaborarea si implementarea politicilor specifice si sa imbunatateasca dialogul dintre institutiile guvernamentale, partenerii sociali si structurile de reprezentare a intereselor IMM, pentru maximizarea eforturilor de dezvoltare ale sectorului.</p> <p>In plus, Guvernul va asigura corelarea cadrului politic, aranjamentelor institutionale si mecanismelor de consultare cu cele mai bune practici europene si va crea o platforma pentru absorbtia eficienta a Fondurilor Structurale.</p> <p>In acest sens, rolul ANIMMC va fi esential; se vor introduce masuri specifice pentru consolidarea functiei de elaborare a politicilor, pentru dezvoltarea capacitatii institutionale si a resurselor umane in plan national si regional, precum si pentru intarirea colaborarii cu Agentiile de Dezvoltare Regionala.</p>

<b>Masura A1</b>	<b>Imbunatatirea cadrului de reglementare si eliminarea barierelor administrativ-birocratice</b>
	<p>In ciuda progreselor semnificative realizate in ultimii ani, exista inca bariere administrativ-birocratice care impun costuri aditionale nejustificate pentru intreprinzatorii ce doresc sa demareze sau sa-si extinda afacerea.</p> <p>In cadrul acestei masuri Guvernul va introduce o serie de actiuni menite sa simplifice procedurile de inregistrare si autorizare a intreprinzatorilor, sa reduca impactul negativ al legislatiei si reglementarilor asupra derularii afacerilor si sa imbunatateasca accesul la serviciile de informare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANIMMC va continua eforturile pentru armonizarea cu legislatia CE, care va consta in simplificarea inregistrarii firmelor si procedurilor de raportare fiscala, reducerea numarului si a frecventei controalelor, inlaturarea barierelor de orice tip pentru crearea conditiilor favorabile pentru garantarea celor 4 libertati fundamentale ale Pietei Interne.</li> <li>• ANIMMC, impreuna cu ministerele relevante, va stabili un sistem de analiza a impactului legislativ pentru a identifica costurile si beneficiile legislatiei propuse, pentru dezvoltarea IMM si pentru minimizarea impactului negativ.</li> <li>• Pentru <b>trecerea la societatea informationala</b>, se vor concentra eforturile in vederea preluarii initiativelor comunitare referitoare la utilizarea IT in relatia intreprinderilor cu administratia publica si pentru facilitarea accesului acestora la informatii publice legate de dezvoltarea afacerilor. Romania trebuie sa continue eforturile in dezvoltarea serviciilor on-line pentru a veni in intampinarea nevoilor IMM (ca de exemplu, completarea formularelor administrative sau obtinerea de informatii on-line mai repede si mai ieftin, avand drept scop degrevarea activitatii acestora). Simplificarea unor proceduri administrative in relatiile dintre IMM si autoritatile administrative locale si centrale se va concretiza in actiuni de tip <b>e-guvernare</b> in sprijinul intreprinzatorilor.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Justitiei, Ministerul Finantelor Publice, Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducerea timpului mediu de inregistrare si autorizare a afacerilor</li> <li>• Numarul de intalniri ale Grupului de Lucru pentru implementarea Cartei Europene pentru Intreprinderile Mici</li> <li>• Numarul de intalniri ale Grupului de lucru pentru dezvoltarea mediului de afaceri</li> <li>• Numarul de accesari anuale ale portalului e-government de catre IMM</li> </ul>

<b>Masura A2</b>	<b>Dezvoltarea capacitatii institutionale a ANIMMC</b>
	<p>ANIMMC este institutia guvernamentala abilitata cu elaborarea si coordonarea politicilor pentru IMM. In acest sens, ANIMMC concepe politici si strategii, monitorizeaza si evalueaza implementarea masurilor si activitatilor pentru sustinerea IMM, informeaza Guvernul asupra optiunilor de politica viitoare si asupra asigurarii conformitatii cu cele mai bune practici ale CE.</p> <p>De asemenea, ANIMMC depune eforturi pentru afirmarea sa, ca nucleu de coordonare a politicilor IMM la nivel national si regional. Astfel, Agentia va colabora indeaproape cu Agentiile de Dezvoltare Regionala si va oferi acestora informatii si servicii de consultanta. ANIMMC va oferi indrumare atat ADR-urilor cat si IMM-urilor cu referire la modalitatea de accesare a Fondurilor Structurale si a Programelor Comunitare destinate sustinerii sectorului IMM.</p> <p>In acest sens, ca structuri suplimentare relationale cu Agentiile de Dezvoltare Regionala, se impune dezvoltarea de centre de expansiune ale politicii guvernamentale pentru IMM in profil regional, in subordinea ANIMMC.</p> <p>Activitatile din cadrul acestei masuri se vor concretiza in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unui sistem de monitorizare si evaluare periodica a politicilor, masurilor si activitatilor de sprijin adresate IMM;</li> <li>• Promovarea selectiei si managementului programelor de asistenta;</li> <li>• Dezvoltarea si diversificarea serviciilor de consiliere si informare pentru ADR-uri si pentru centrele de consultanta in afaceri;</li> <li>• Conceperea si implementarea campaniilor de informare referitoare la problematicile si oportunitatile pentru IMM;</li> <li>• Identificarea si diseminarea celor mai bune practici in randul IMM</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	ANIMMC
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Programare Phare PND (IB, masura 1.5)
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numarul si calitatea propunerilor de implementare a politicii guvernamentale de sustinere a IMM.</li> <li>• Acorduri de colaborare cu ADR-uri pentru implementarea masurilor si programelor la nivel regional.</li> <li>• Coerenta masurilor de dezvoltare a IMM cu indicatorii din PND.</li> <li>• Numarul rapoartelor de evaluare ale ANIMMC.</li> </ul>

<b>Masura A3</b>	<b><i>Imbunatatirea dialogului permanent public-privat cu organizatii de reprezentare a IMM si alti factori relevanti</i></b>
	<p>Principiile unei bune guvernari presupun consultarea partilor interesate inaintea aprobarii unor politici cu impact major sau a unor modificari legislative si fiscale.</p> <p>Intarirea parteneriatului public-privat si a capacitatii organizatiilor de reprezentare a IMM, cu implicarea comunitatii de afaceri si a altor factori socio-economici cheie, este esentiala pentru elaborarea si implementarea programelor de sprijin eficient pentru IMM.</p> <p>In acest sens, se va continua consultarea prin, Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM-urilor (CCDIMM), a structurilor guvernamentale si neguvernamentale care participa la sustinerea IMM-urilor .</p> <p>CCDIMM trebuie consolidat ca instrument de dialog eficient si profesionist cu structurile implicate in dezvoltarea IMM. Intalnirile CCDIMM vor avea drept scop elaborarea de noi actiuni si programe pentru dezvoltarea sectorului IMM, bazata pe un larg consens.</p> <p>ANIMMC contribuie, in continuare, in calitate de coordonator al Grupului de Lucru pentru implementarea CEIM, la monitorizarea si actualizarea Planului de Actiune pentru implementarea Cartei Europene pentru Intreprinderile Mici si la dezvoltarea de noi propuneri de armonizare cu cele mai bune practici europene in domeniul dezvoltarii sectorului IMM.</p> <p>Se va intensifica conlucrarea cu organizatii de reprezentare a IMM, fie in baza consultarilor lunare din cadrul comisiilor de dialog social, fie in baza protocoalelor de colaborare, asupra aspectelor importante ce vizeaza dezvoltarea IMM.</p> <p>Trebuie intreprinse eforturi pentru intarirea capacitatii CCDIMM de a actiona ca un forum de dezbateri a politicilor IMM si consolidare a capacitatii asociatiilor profesionale, sindicatelor si patronatelor de a reprezenta interesele membrilor lor.</p> <p>In cadrul acestei masuri, ANIMMC va:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ continua sa dezvolte capacitatea de lucru a CCDIMM;</li> <li>▪ stabili canale de comunicare formale si informale cu asociatiile profesionale si patronatelor;</li> <li>▪ initia masuri pentru imbunatatirea capacitatilor institutionale si resurselor umane ale asociatiilor profesionale si a patronatelor;</li> <li>▪ asigura ca prevederile prevazute in actele normative care transpun acquis-ului comunitar sa fie dezbatute in cadrul dialogului social.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b>
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numar de intalniri si propuneri ale Comitetului Consultativ pentru Dezvoltarea IMM</li> <li>• Numarul de reuniuni si numarul de rapoarte ale Grupului de Lucru pentru implementarea CEIM</li> <li>• Numarul si impactul actiunilor realizate in parteneriat cu ONG-uri.</li> </ul>

Prioritatea B	Dezvoltarea capacitatii competitive a IMM
	<p>Guvernul Romaniei recunoaste importanta consolidarii capacitatii IMM, in scopul cresterii competitivitatii lor intr-o piata globala. Sprijinul Guvernului acordat sectorului IMM, prin masurile introduse pana in prezent, a fost orientat catre imbunatatirea capacitatii tehnologice si productive, cresterea calitatii produselor, facilitarea accesului pe pietele de export si cresterea performantelor manageriale. Aceste initiative vor continua in perioada 2004-2008.</p> <p>Extinderea UE va face posibila cresterea dimensiunilor Pietei Interne, aceasta numarand peste 500 milioane de consumatori, piata in care persoanele, marfurile, serviciile si capitalurile vor circula liber. Prioritatile de aderare spre care este orientata Romania, prevad integrarea completa in Piata Interna la orizontul anului 2007, proces care este in plina desfasurare, in directia mentionata.</p> <p>Aceasta presupune ca intreprinderile romanesti, pe de o parte vor fi capabile sa concureze fara restrictii intr-o imensa piata europeana, iar pe de alta parte, vor trebui sa dobandeasca acel avantaj competitiv pe propria piata, unde politicile protectioniste au fost inlaturate incetul cu incetul. Este evident ca in momentul de fata, majoritatea intreprinderilor romanesti nu sunt suficient de pregatite pentru a raspunde oportunitatilor si provocarilor generate de schimbarile inceputului de mileniu. Lipsa competitivitatii necesare a intreprinderilor romanesti este provocata, in cea mai mare parte, de situatii de neadaptare a acestora la standardele europene de calitate.</p> <p>Competitivitatea intreprinderilor si alinierea la regulile Pietei Interne sunt doua conditii "sine qua non" pe care trebuie sa le indeplineasca Romania pentru a beneficia de o participare deplina la viitorul unei Europe largite, bazata pe cunoastere.</p>

<b>Masura B1</b>	<b>Sprijin pentru inovare si accesul IMM la noile tehnologii</b>
	<p>Actiunile initiale in cadrul acestei masuri vizeaza: intensificarea cooperarii dintre universitati, institute de cercetare si IMM-uri productive; facilitarea transferului si diseminarea rezultatelor cercetarii obtinute in cadrul programelor C-D catre IMM; stimularea infrastructurii de inovare si transfer tehnologic; stimularea aplicarii inventiilor, valorificarea potentialului creativ propriu si consilierea in protejarea proprietatii intelectuale;</p> <p>In scopul atingerii acestor obiective se vor realiza urmatoarele actiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuarea implementarii Programului national multianual pentru sustinerea investitiilor pentru micro-intreprinderi, intreprinderi nou infiintate si IMM in introducerea noilor tehnologii si promovarea Programelor finantate in cadrul Planului National de Cercetare-Dezvoltare;</li> <li>• Infiintarea Agentiei pentru Valorificarea Drepturilor de Proprietate Intelectuala;</li> <li>• Promovarea clusterelor si a lanturilor de furnizori, investitiilor in noi tehnologii, in cercetare-dezvoltare-inovare si incurajarea cooperarii internationale in domeniul inovarii si transferului tehnologic;</li> <li>• Stimularea cooperarii intre universitati, institute de cercetare si IMM-uri productive.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Educatiei si Cercetarii, Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci, Oficiul Roman pentru Drepturile de Autor
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Investitii in noi tehnologii, cercetare-dezvoltare si inovare, in cresterea totala a PIB</li> <li>➤ Rata participarii IMM si a centrelor de C-D romanesti in proiectele europene destinate inovarii</li> <li>➤ Numarul de brevete noi utilizate de IMM in activitatea lor</li> </ul>

<b>Masura B2</b>	<b>Sustinerea IMM in introducerea standardelor de calitate si a sistemelor de management al calitatii</b>
	<p>Se impune imbunatatirea calitatii produselor si sistemelor manageriale si administrative ale IMM romanesti, pentru a putea face fata presiunilor concurentiale in cadrul Pietei Unice, dar si pentru protejarea segmentului propriu de piata interna. Guvernul va introduce o serie de actiuni destinate sa sustina IMM in adoptarea standardelor internationale si implementarea sistemelor de calitate, ca factori de crestere a competitivitatii si facilitarea patrunderii pe Piata Unica.</p> <p>In acest sens, se va urmari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuarea implementarii Programului ONUDI pentru sprijinirea firmelor din industria alimentara;</li> <li>• Infiintarea Centrului Roman al Calitatii;</li> <li>• Dezvoltarea programelor de sustinere a adoptarii standardelor europene si internationale si a sistemelor de calitate;</li> <li>• Introducerea programelor de intensificare a informarii si constientizarii asupra necesitatii cresterii calitatii produselor si proceselor tehnologice.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Economiei si Comertului, Asociatia Romana pentru Standardizare
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numar de IMM sustinute in introducerea standardelor europene.</li> <li>➤ Numar de IMM certificate ISO 9000</li> <li>➤ Numar de IMM certificate ISO 14000</li> </ul>

<b>Masura B3</b>	<b>Promovarea e-business</b>
	<p>Initiativele propuse in cadrul acestei masuri vizeaza promovarea in randul IMM a avantajelor oferite de tehnicile e-business, incurajarea lor pentru intrarea in arena globala e-business, precum si crearea capacitatii institutionale si a potentialului uman pentru introducerea si sustinerea unei platforme si retele e-business in Romania.</p> <p>Se prevad urmatoarele actiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprijin pentru crearea unui portal national e-business cu reprezentare locala si regionala;</li> <li>• Participarea in proiecte europene, precum "European e-business Network for SMEs" si "European B2B – E-Marketplace Portal".</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Ministerul Educatiei si Cercetarii, Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiei, Camera de Comert si Industrie a Romaniei si a Municipiului Bucuresti
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Phare 2004-2006
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numar de IMM care au acces la Internet</li> <li>➤ Numar de IMM care isi promoveaza activitatea prin pagini Web</li> <li>➤ Numar de IMM care sunt utilizatoare a solutiilor B2B si B2C</li> <li>➤ Numarul de vizitatori ai serviciilor administratiei centrale egovernment si ai portalului pentru IMM</li> </ul>

<b>Masura B4</b>	<b>Facilitarea accesului la activele disponibile ale intreprinderilor cu capital majoritar de stat si la achizițiile publice</b>
	<p>In scopul sprijinirii IMM in accesul lor la activele disponibile ale societăților comerciale cu capital majoritar de stat, precum si ale regiilor autonome, in conformitate cu prevederile legale, ANIMMC monitorizeaza activitățile legate de facilitarea accesului la aceste active.</p> <p>De asemenea, ANIMMC asigura prin măsurile inițiate, facilitarea participării IMM pe piața achizițiilor publice, care reprezintă o importantă oportunitate pentru IMM, nu numai din punct de vedere comercial, dar si ca o motivare a lor, de a-si imbunătăți standardele de calitate, necesare pentru a putea concura cu marile firme in condiții concurențiale loiale, reguli impuse in sectorul public modern.</p> <p>Se va urmări in continuare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• facilitarea participării IMM pe piața achizițiilor publice;</li> <li>• imbunătățirea reglementărilor actuale in domeniul achizițiilor publice si actualizarea bazei de date cu oferte de bunuri si servicii ale IMM, in principal prin sprijin acordat de CCIRB.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Camera de Comert si Industrie a Romaniei si a Municipiului Bucuresti
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Procentul achizițiilor publice vandute IMM in total achiziții publice inregistrate</li> <li>➤ Procentul activelor vandute IMM;</li> <li>➤ Numarul rapoartelor de evaluare a barierelor cu care se confrunta IMM in accesul la achiziții publice.</li> </ul>

<b>Masura B5</b>	<b>Imbunatatirea accesului IMM la servicii de consultanta de calitate</b>
	<p>Una din principalele masuri prioritare care rezulta din analiza sectorului IMM din Romania este aceea a imbunatatirii calitatii serviciilor de consultanta adresate intreprinderilor, in special intreprinderilor nou infiintate si micro-intreprinderilor. In acest scop se vor derula urmatoarele actiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistenta financiara pentru organizatiile economice implicate in sustinerea IMM existente (Camere de comert, asociatii ale IMM nationale sau locale, federative sau sectoriale etc) pentru dezvoltarea de servicii suport dedicate IMM, cu respectarea standardelor si normelor stabilite de autoritatea coordonatoare (ANIMMC);</li> <li>• Implementarea unei scheme de consultanta "voucher" pentru facilitarea accesului IMM la servicii de consultanta in afaceri certificate.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Camera de Comert si Industrie a Romaniei si a Municipiului Bucuresti, Centre Euro Info
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Program Phare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numar de start-up si micro-intreprinderi care beneficiaza de servicii de consultanta</li> <li>➤ Numar de IMM care participa in programe de imbunatatire a managementului</li> <li>➤ Numarul de IMM care utilizeaza serviciile de informare puse la dispozitia acestora de catre reseaua Centrelor Euro Info</li> </ul>

<b>Masura B6</b>	<b>Sustinerea incubatoarelor de afaceri in domeniul productiv si al serviciilor creatoare de valoare adaugata ridicata</b>
	<p>Masura are ca scop sustinerea infiintarii si dezvoltarii incubatoarelor de afaceri si tehnologice in scopul stimulării afacerilor si initiativei inovative, infiintarii pe plan local de IMM-uri in domeniul productiei si serviciilor generatoare de valoare adaugata ridicata.</p> <p>Un incubator de afaceri reprezinta un potential pentru infiintarea unor noi afaceri si extinderea rapida a acestora. Un incubator bine conceput poate asigura intreprinderilor sustenabilitatea necesara pentru a se dezvolta, a iesi din faza de incubare si a indeplini conditiile pentru a face fata concurentei de pe piata, astfel incat sa lase loc pentru o noua generatie de intreprinderi noi. Este de maxima importanta selectia administratorului incubatorului, in vederea asigurarii mentenantei conditiilor de incubare pentru intreprinderile cu potential de crestere. Un alt criteriu foarte important este acela de a selecta afacerile care vor fi incubate, in concordanta cu tendintele de dezvoltare ale regiunii si capacitatea inovativa a afacerii in cauza. Aceasta va fi in stransa corelatie cu capacitatea de a crea noi locuri de munca sau cu politica de promovare a femeii si tinerilor in afaceri. Guvernul va sprijini infiintarea si dezvoltarea incubatoarelor de afaceri prin actiuni specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitarea accesului IMM la spatii de lucru in conditiile unor chirii reduse si in termeni flexibili (cresterea taxei pentru chirie gradual, in timp, pentru facilitarea functionarii firmei in primele luni);</li> <li>• Furnizarea de utilitati la valori reduse si fara taxe de conectare initiale;</li> <li>• Furnizarea de servicii de consultanta pentru planul de afaceri, in domenii ca marketing, contabilitate, legislatie;</li> <li>• Asistenta pentru negocierea unor linii de credit avantajoase cu bancile locale si alte institutii financiare.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Administratiei si Internelor, Ministerul Economiei si Comertului, autoritatile locale
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Programare Phare PND (Dezvoltarea infrastructurii regionale – masura 5.1)
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numar de firme incubate</li> <li>➤ Numar de intreprinderi nou infiintate incubate si de noi locuri de munca create</li> <li>➤ Rata afacerilor de succes in total afaceri incubate.</li> </ul>

<b>Masura B7</b>	<b>Sustinerea parcurilor industriale</b>
	<p>Sustinerea parcurilor industriale va permite dezvoltarea investițiilor autohtone și straine în activități inovative de producție. Este în mod unanim recunoscut faptul că factorii cheie ai competitivității oricărei țări sunt reprezentați de flexibilitatea sistemului industrial caracterizat prin clustere și lanțuri de întreprinderi creatoare de valoare adăugată, indiferent de mărimea și profilul acestora, care pot interacționa în scopul asigurării de produse inovative și servicii de calitate pe piețele internaționale.</p> <p>Parcurile industriale pot să fie precursorii clusterelor dacă tehnologiile de inovare au un real succes într-o anumită zonă. Acestea vor contribui la dezvoltarea antreprenorială, la promovarea unei culturi industriale pozitive, asigurând flexibilitatea și competitivitatea întregului sistem industrial, prin diseminarea cunoștințelor tehnice și manageriale.</p> <p>Guvernul României va sprijini dezvoltarea parcurilor industriale prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimularea inițiativelor în zonele în care a fost deja identificat un potențial pentru dezvoltarea clusterelor, cu un sector țintă clar și în conexiune cu alte inițiative industriale mari (investiții de importanță majoră) și/sau centre de C-D și universități.</li> <li>• Asistența tehnică pentru preluarea celor mai bune practici UE în dezvoltarea parcurilor industriale și conectarea inițiativelor românești la rețeaua de parcuri industriale europene.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabilă</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Administrației și Internelor, Ministerul Economiei și Comerțului, Ministerul Educației și Cercetării
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Programare Phare PND (Dezvoltarea infrastructurii regionale – măsura 5.1)
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul parcurilor industriale susținute</li> <li>➤ Volumul investițiilor atrase</li> <li>➤ Numărul locurilor de muncă create</li> <li>➤ Numărul clusterelor aparute și relația acestora cu instituții de C-D</li> </ul>

<b>Masura B8</b>	<b>Participarea IMM la reducerea disparitatilor economice regionale</b>
	<p>Promovarea unei participari echilibrate a tuturor regiunilor Romaniei la procesul de dezvoltare socio-economica reprezinta o prioritate a Planului National de Dezvoltare pe perioada 2004-2006, iar in cadrul acesteia, stimularea infiintarii si dezvoltarii uniforme a IMM in toate zonele tarii constituie o modalitate importanta pentru cresterea competitivitatii regionale si atragerea de noi investitii, crearea de noi locuri de munca si implicit dezvoltarea centrelor urbane decuplate, in prezent, de la procesul cresterii economice.</p> <p>Actiunile prevazute in cadrul acestei masuri vor fi implementate prin implicarea Agentiilor de Dezvoltare Regionala si sub coordonarea ANIMMC.</p> <p>Actiunile prevazute in sprijinul dezvoltarii IMM si orientate catre reducerea disparitatilor regionale in Romania vizeaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprijin pentru dezvoltarea unei retele regionale de asistenta a IMM in domeniul productiv sau al serviciilor generatoare de valoare adaugata ridicata in scopul cresterii capitalului investitional;</li> <li>• Sprijin pentru alinierea structurilor regionale de sustinere a IMM din Romania la standardele UE;</li> <li>• Cooperarea stransa intre structurile regionale pentru sustinerea IMM din Romania si cele din alte tari candidate sau membre UE prin programe de twinning.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	ANIMMC, Ministerul Integrarii Europene, Agentiile de Dezvoltare Regionala
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numarul de IMM beneficiare</li> <li>➤ Numarul de localitati asistate</li> <li>➤ Numarul de locuri de munca nou create</li> </ul>

Prioritatea C	Imbunatatirea accesului IMM la finantare
	<p>Desi in ultimii ani sectorul bancar din Romania s-a transformat esential, a antreprenorii si IMM-urile au inca dificultati in accesul la finantare pe baza unor termeni favorabili acestora. Creditele sunt disponibile, dar conditiile de creditare utilizate de sectorul bancar sunt greu accesibile IMM-urilor - creditele si capitalul de lucru pe termen lung fiind mai putin sustinute. Bancile impun IMM-urilor rate ale dobanzii pentru creditele solicitate, care pot fi greu de acoperit de acestea, in principal datorita decapitalizarii si a lipsei garantiilor solicitate. Astfel, micro-intreprinderile si intreprinderile mici nu au posibilitati de dezvoltare si antreprenorii nu pot fi capabili sa patrunda pe piata cu produse si idei inovative daca nu se intreprind masuri corespunzatoare pentru imbunatatirea accesului la finantare.</p> <p>Guvernul Romaniei va sustine promovarea si implementarea unui pachet de instrumente financiare (Fonduri de garantare, capitaluri de risc, etc) pentru sustinerea inovarii si dezvoltarii IMM-urilor, care sunt in concordanta cu cele mai bune practici europene. Initiativele in acest domeniu vor fi introduse pentru a intari capacitatea intermediarilor financiari la nivel national si regional (institutii de micro-creditare, retele de business angels etc), care vor fi orientati catre micro-intreprinderi si intreprinderi mici. De asemenea, pe termen mediu, Guvernul Romaniei va dezvolta un set de masuri financiare pentru a imbunatati capitalizarea IMM-urilor.</p> <p>Guvernul Romaniei va continua concentrarea eforturilor sale pentru modernizarea sistemului bancar si pentru imbunatatirea raporturilor dintre banci si intreprinderile mici.</p>

<b>Masura C1</b>	<b>Stimularea capitalizarii IMM productive</b>
	<p>Accesul la surse de finantare, atat prin credit, cat si prin capital de risc, este de o importanta deosebita pentru dezvoltarea competitivitatii intreprinderilor mici si mijlocii. Desi creditele raman forma cea mai utilizata de finantare a IMM-urilor, sub aspectul achizitionarii de materii prime, capitalului de lucru, achizitionarii de active si echipamente, totusi slaba capitalizare a acestora este o problema care se perpetueaza si care reprezinta un obstacol in cresterea si dezvoltarea viitoare a afacerilor.</p> <p>Usoara capitalizare este, de asemenea, un obstacol si din perspectiva accesarii viitoarelor imprumuturi bancare propuse in procesul impus de catre Comitetul de Credit Basel (Basel II). Acesta a prevazut criterii severe de acordare a creditelor catre IMM, propunandu-si monitorizarea recuperarii integrale a creditelor acordate acestora.</p> <p>Mai mult decat atat, intreprinderile mici si mijlocii au din ce in ce mai mult nevoie de a investi in proiecte de C&amp;D, resurse umane si cheltuieli intangibile pentru a-si mentine si dezvolta competitivitatea. Aceste tipuri de cheltuieli cer finantarea riscului, deoarece IMM nu pot utiliza garantii ca in cazul imprumuturilor traditionale. De aceea, bursele, capitalurile de risc si alte forme de finantare a riscului au inceput sa devina extrem de importante pentru IMM. In multe dintre statele membre aceste instrumente nu sunt inca suficient dezvoltate deoarece intreprinderile, prin traditie sunt legate mai mult de instrumente de imprumut conventionale.</p> <p>Este evident ca piata de finantare a capitalului propriu este, cu cateva exceptii, mai putin accesibila IMM-urilor romanesti.</p> <p>Guvernul Romaniei, prin ANIMMC, va promova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actiuni care sa determine construirea unui larg consens pentru implementarea instrumentelor financiare inovative, atat din partea institutiilor financiare cat si din partea IMM-urilor, astfel incat acestea sa nu se mai simta amenintate de infuzia de capital extern, care ar putea sa le afecteze autonomia si controlul asupra personalului si activelor companiei.</li> <li>• Alocarea de capital Fondurilor de Garantare, pentru sustinerea Schemei de garantare a capitalului propriu – care opereaza in concordanta cu fereastra de capital a Fondului European de Investitii – si care va sustine propriile fonduri de investitii in IMM cu potential de dezvoltare. Aceasta va reduce dificultatile cu care se confrunta intreprinderile datorita starii financiare precare.</li> <li>• Initierea unor actiuni care sa conduca la capitalizarea rezervelor IMM .</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Fondul National de Garantare a Creditelor pentru IMM, Ministerul Finantelor Publice

<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Programul Phare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cresterea ponderii capitalului propriu in total obligatii detinute de IMM-uri</li> <li>➤ Numarul, volumul si impactul garantiilor de risc realizate prin reseaua fondurilor de garantare</li> <li>➤ Procentul profitului brut reinvestit in afaceri</li> </ul>

<b>Masura C2</b>	<b>Sustinerea aparitiei unei retele nationale de Fonduri de Garantare pentru IMM</b>
	<p>O problema deosebit de importanta in creditarea IMM-urilor este lipsa colateralelor. Cu cat creditele sunt disponibile pe baze pur comerciale, cu atat mai mult acest fapt este resimtit mai acut de catre intreprinderile mici. In aceasta privinta, o preluare rapida si efectiva din partea schemelor de fonduri de garantare a acestor aspecte, ar putea fi mai mult decat benefica. In majoritatea statelor membre Fondurile de Garantare sunt, in prezent, canalul prin care se distribuie pachetele suport destinate IMM.</p> <p>Primul si cel mai important avantaj al Fondurilor de Garantare este acela ca va permite maximizarea parghiilor in ceea ce priveste alocarea fondurilor. In plus, acestea vor incuraja creditarea comerciala corecta din partea bancilor, constientizarea impartirii riscului legat de IMM si promovarea unei negocieri colective, a unor conditii de creditare favorabile, cu sistemul bancar.</p> <p>O retea capilara a Fondurilor de Garantare pentru IMM poate deveni astfel vehiculul principal pentru livrarea efectiva a pachetului de masuri financiare pentru sectorul IMM.</p> <p>In cadrul acestei masuri, este avuta in vedere infiintarea rapida a mai multor Fonduri de Garantare a Creditelor pentru IMM la nivel local/regional. Experienta altor tari europene demonstreaza, cat se poate de clar, ca proximitatea teritoriala favorizeaza apropierea Fondului de Garantare de clienti, fidelizandu-i. In acelasi timp, actualul Fond National de Garantare a Creditelor pentru IMM este propus a deveni coordonatorul retelei nationale a Fondurilor de Garantare, cu rolul de supraveghere pe piata, fiind al doilea nivel de co-garantare pentru Fondurile de Garantare locale/regionale.</p> <p>In cadrul acestei masuri Guvernul Romaniei, ANIMMC, va promova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infiintarea Fondurilor de Garantare a creditelor pentru IMM la nivel local/regional conform modelelor dezvoltate in cele mai avansate state membre ale Uniunii Europene si in unele tari candidate;</li> <li>• Transformarea Fondului National de Garantare a Creditelor pentru IMM intr-un coordonator eficient al retelei de fonduri de garantare, cu rol de supraveghere si co-garantare a fondurilor de garantare locale si regionale;</li> <li>• Punerea in aplicare a unor masuri speciale dedicate infiintarii de noi intreprinderi, consolidarii capitalurilor intreprinderilor promotoare a noilor tehnologii, care se pot combina cu succes cu scheme de garantare a ratei dobanzii, astfel incat acestea sa contribuie la satisfacerea prioritatilor regionale sau sectoriale de dezvoltare a IMM;</li> <li>• Elaborarea unui studiu de fezabilitate pentru a explora aspectele juridice ale infiintarii fondurilor de garantare de natura mutuala, in Romania. Daca conditiile nu vor arata o piata matura, elementele mutualitatii vor fi introduse gradual in operarea acestor fonduri, iar</li> </ul>

	ANIMMC va pregati cadrul legal in vederea transformarii ulterioare a acestora.
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Fondul National de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderile Mici si Mijlocii, Fonduri de garantare Locale / Regionale
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Volumul garantiilor realizate</li> <li>➤ Numarul acordurilor incheiate cu bancile participante in program</li> <li>➤ Performanta intreprinderilor (pe categorii) care au primit suport prin FG</li> <li>➤ Rata dobanzii pentru creditele garantate de FG</li> </ul>

<b>Măsura C3</b>	<b>Finanțarea întreprinderilor nou înființate în sectoare prioritare</b>
	<p>In Romania densitatea IMM-urilor inca este foarte redusa, la fel ca si baza antreprenoriala, acestea fiind elemente care afecteaza dezvoltarea economica a tarii, in special a anumitor regiuni. Aceste deficiente pot fi inlaturate daca este stimulata infiintarea de noi intreprinderi de succes si consolidata pozitia acestora pe piata. Din pacate, totusi, rata mortalitatii in randul intreprinderilor noi este foarte mare in primele sase luni de viata, in principal datorita lipsei competentelor si a unui sprijin adecvat.</p> <p>Schemele de sustinere a intreprinderilor noi si a micro-intreprinderilor constau intr-un pachet de masuri de sprijin financiar, consultanta, training si aplicatii practice, proiectat si testat pentru a creste rata de supravietuire a afacerilor, ceea ce poate contribui la expansiunea bazei antreprenoriale si diversificarea activitatilor economice locale. Principalul motor pentru orientarea asistentei financiare a intreprinderilor nou create si a micro-intreprinderilor in sectoare cheie va fi rețeaua de fonduri de garantare. Suplimentar, Guvernul Romaniei va sustine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alocarea de fonduri pentru capitalizarea fondurilor de garantare pentru a fi sustinute intreprinderile nou infiintate si micro-intreprinderile selectate;</li> <li>• Crearea unei scheme de rate a dobanzii, pentru acest grup tinta, care va ajuta reducerea substantiala a costului creditului in faza initiala de creare a intreprinderii si de supravietuire a acestora.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> Rețeaua de Fonduri de Garantare
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Volumul de credite acordate întreprinderilor noi</li> <li>➤ Numarul de întreprinderi noi si micro-intreprinderi asistate</li> <li>➤ Numarul de locuri de munca create in afacerile asistate</li> <li>➤ Rata erorii creditelor acordate</li> </ul>

<b>Masura C4</b>	<b>Modele pilot de instrumente financiare inovative pentru IMM</b>
	<p>Existenta perspectivelor de dezvoltare a fondurilor de investitii cu capital de risc (venture capital) reprezinta pentru statele Uniunii Europene o sursa importanta de finantare pentru IMM-urile productive cu potential competitiv. Fondurile de capital initial sunt, de asemenea, instrumente importante pentru intreprinderile noi, care reprezinta cel mai riscant segment de pe piata, din cauza ratei mari de esec in afaceri a acestora. De aceea, schema capitalului initial nu este atractiva din punct de vedere comercial pentru banci, dar poate deveni un produs financiar atractiv daca este asociata si sustinuta prin co-garantare (de exemplu: actiunile de capital initial lansate de Fondul European de Investitii). Prin aceasta masura ANIMMC va acorda o atentie deosebita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• imbunatatirii conditiilor culturale si tehnice pentru dezvoltarea in Romania de instrumente inovatoare de crestere a capitalului, cum ar fi venture capital, capital initial pentru intreprinderi nou infiintate, fonduri de inovare si retele de business angels.</li> <li>• realizarii unui studiu de fezabilitate pentru a identifica unul sau mai multe proiecte pilot pentru stabilirea unor astfel de instrumente financiare inovatoare, cum ar fi fonduri de capital initial pentru intreprinderi nou infiintate de inalta tehnologie, prin acordarea de facilitati bancilor si altor investitori care doresc sa exploateze aceasta nisa de piata - investitiile de capital in intreprinderi cu potential de crestere.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b>
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare Programul Phare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impactul evaluarii proiectului pilot</li> <li>➤ Rezultatele initiativelor Capitalului Initial</li> <li>➤ Corelarea actiunilor fondurilor implementate prin investitii ale sectorului privat</li> </ul>

Prioritatea D	Imbunatatirea accesului IMM pe pietele externe
	<p>Aceasta prioritate a rezultat atat din necesitatea realizarii obiectivului Guvernului de crestere sustinuta a exporturilor intreprinderilor mici si mijlocii, cat si din analiza potentialului real de export al IMM din sectoare economice reprezentative, in care Romania este perceputa ca fiind competitiva. Putine IMM-uri din Romania au capacitatea de a gasi o piata, un partener sau un client adecvat fara sa apeleze la anumite forme de asistenta interna sau externa.</p> <p>Noile masuri pentru promovarea exportului vor fi orientate catre cerintele si asteptarile IMM, concentrandu-se pe combaterea sau diminuarea dezavantajelor competitive cu care se confrunta micile intreprinderi in competitia cu intreprinderile mari (lipsa know-how pentru derularea activitatilor de export, patrunderea pe pietele externe, asigurarea prezentei continue pe pietele externe).</p>

<b>Masura D1</b>	<b>Stimularea dezvoltarii cooperarii transfrontaliere si a parteneriatelor de afaceri regionale</b>
	<p>Masura are la baza relatiile existente intre statele vecine, care necesita a fi intens promovate in scopul dezvoltarii relatiilor de cooperare, de dezvoltare a comerțului transfrontalier si de indepartare a barierelor din calea colaborarii dintre IMM, in contextul strategiilor regionale sau transfrontaliere.</p> <p>Ideea cooperarii in regiunile de granita este aceea de a concentra eforturile pentru surmontarea dificultatilor aparute in calea dezvoltarii si de a reduce izolarea acestora. Partenerii de cooperare transfrontaliera creeaza permanent acele informatii care pot, printr-un forum adecvat, sa devina problematici de interes comun pentru intensificarea cooperarii transfrontaliere. Initiativele sustinute prin retele de cooperare transfrontaliera pot include: dezvoltarea de parteneriate intre institutii si organizatii de afaceri; identificarea, promovarea si organizarea de actiuni de cooperare transfrontaliera comuna; colectarea si diseminarea informatiilor necesare pentru cooperarea transfrontaliera; cresterea fondurilor nationale si internationale pentru sustinerea inițiativelor de cooperare transfrontaliera; identificarea obstacolelor existente in activitati de cooperare transfrontaliera si promovarea unor proceduri imbunatatite si simplificate; facilitarea schimburilor si legaturilor comerciale intre intreprinderile romanesti si cele din tarile riverane.</p> <p>ANIMMC va colabora cu MIE si cu Agentiile de Dezvoltare Regionala pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarea si dezvoltarea Centrului Balcanic pentru dezvoltarea IMM cu asigurarea resurselor financiare si tehnice adecvate;</li> <li>• Promovarea proiectelor viabile de cooperare transfrontaliera intre IMM.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b> <b>Resurse financiare</b>	<b>ANIMMC,</b> ADR Bugetul de stat Surse extra bugetare Fonduri comunitare de colaborare transfrontaliera
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cresterea numarului de tranzactii comerciale de cooperare transfrontaliera</li> <li>• Numarul si impactul inițiativelor de cooperare transfrontaliera sustinute</li> </ul>

<b>Masura D2</b>	<b>Sprijinirea IMM in activitatea de export</b>
	<p>IMM-urile romanesti trebuie sa-si imbunatateasca si sa-si intensifice competitivitatea lor pe pietele externe prin dezvoltarea de relatii bilaterale de cooperare, promovand exporturile si instrumentele financiare adecvate. IMM-urile romanesti au nevoie de facilitati care sa compenseze dezavantajul lor in competitia cu marile companii. Promovarea relatiilor directe intre companiile romanesti si europene vor incuraja investitiile straine directe, care vor contribui la cresterea competitivitatii economiei romanesti in perspectiva extinderii Uniunii Europene.</p> <p>Guvernul Romaniei va implementa urmatoarele actiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitarea participarii IMM la targuri si evenimente internationale.</li> <li>• Sprijin pentru consultanta si instruire a intreprinzatorilor, in scopul elaborarii strategiilor de export, a perfectionarii tehnicilor de marketing si a managementul exportului.</li> <li>• Dezvoltarea tranzactiilor transfrontaliere prin intermediul comerțului electronic.</li> <li>• Promovarea mestesugurilor si artizanatului pe terte piete.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b>
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare, Program Phare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numarul de IMM participante la targuri internationale</li> <li>• Volumul exporturilor realizate de IMM in fiecare an</li> <li>• Pondere exporturilor IMM in, totalul exporturilor realizate de Romania</li> </ul>

Prioritatea E	Promovarea unei culturi antreprenoriale si intarirea performantelor manageriale
	<p>O trasatura distincta a economiilor dezvoltate este reprezentata de rolul vital al antreprenoriatului ca pilon central (alaturi de inovare) al cresterii economice. Intreprinzatorii motivati, gata de a-si asuma riscuri, infiinteaza firme noi generatoare de locuri de munca. In mod particular, progresul tehnologic rapid continua sa genereze noi afaceri si sa duca la dezvoltarea celor existente, constituind un factor crucial pentru adaptarea la noi oportunitati pe piata, dobandirea de noi cunostinte si cresterea productivitatii.</p> <p>Masurile si actiunile din cadrul acestei prioritati vizeaza dezvoltarea abilitatilor si spiritului antreprenorial prin sprijinirea accesului tinerilor si a altor segmente ale populatiei active la pregatire vocationala si continua.</p> <p>Concomitent, se urmareste promovarea unei noi atitudini in randul publicului larg in legatura cu antreprenoriatul, prin implicarea mass-media si a altor mijloace moderne de informare.</p> <p>Insuficienta materialelor de promovare si furnizare a informatiilor de baza necesare cresterii interesului fata de antreprenoriat, cat si pentru popularizarea drepturilor si responsabilitatilor intreprinzatorilor trebuie compensata prin lansarea unor publicatii adresate acestora, inclusiv manuale si buletine de informare si periodice in sprijinul antreprenoriatului.</p>

<b>Masura E1</b>	<b>Dezvoltarea spiritului antreprenorial</b>
	<p>Romania trebuie sa dezvolte o noua generatie de antreprenori cu abilitati caracteristice precum: responsabilitate, spontaneitate, adaptabilitate, clarviziune, initiativa si spirit managerial, care le permite sa identifice si sa implementeze strategii adecvate patrunderii si mentinerii pe piata. Aceste abilitati personale trebuie sa fie cultivate incepand cu scoala primara si dezvoltate la nivel superior, in licee si facultati.</p> <p>Paleta ariilor curriculare din invatamantul preuniversitar si universitar cuprinde expuneri despre mediul antreprenorial si contributi efective la sustinerea acestuia. Introducerea unor scheme bazate pe practica aplicata, cum ar fi mini-intreprinderi create si conduse de studenti reprezinta un instrument eficient pentru dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale.</p> <p>Guvernul Romaniei, prin ANIMMC impreuna cu Ministerul Educatiei si Cercetarii, va sprijini urmatoarele actiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dezvoltarea de noi module pentru fiecare nivel de educatie, adoptand pe cat posibil cele mai bune practici din Uniunea Europeana. In scolile primare, accentul se va pune in principal pe jocuri de simulare, care sa introduca elemente de competitie, o conduita si o atitudine antreprenoriala adecvata. In licee, modulele vor avea un accentuat profil tehnic si se vor focaliza pe solutii de management si exemple practice de modalitati de infiintare si derulare a unei mici afaceri.</li> <li>▪ ANIMMC va propune Ministerului Educatiei si Cercetarii introducerea modulelor de antreprenorat, dupa o faza de testare. Aceasta va include elaborarea de manuale si programe de instruire pentru profesori, in vederea sustinerii acestor module.</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Educatiei si Cercetarii
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numarul si calitatea modulelor introduse.</li> <li>• Procentul de scoli care implementeaza noi module antreprenoriale.</li> </ul>

<b>Masura E2</b>	<b>Servicii de instruire si consultan ta pentru intreprinzatori</b>
	<p>Antreprenoriatul este multidimensional. Acesta reprezinta cea dintai ratiune a procesului de creare si dezvoltare a activitatilor economice, combinand riscurile, creativitatea si/sau inovatiile cu atitudinea manageriala. Aceasta implica motivatia si capacitatea individului, ca independent sau in cadrul unei organizatii, de a putea identifica o oportunitate si de a ac tiona in scopul producerii de valoare adaugata sau succes economic.</p> <p>Este necesara promovarea cursurilor de pregatire adresate managerilor IMM, pentru imbunata tirea capacitatii acestora de asi conduce propriile companii mai eficient si de a adopta sisteme moderne de imbunata tire a managementului, productivita ii, flexibilita ii si competitivita ii.</p> <p>Guvernul roman, prin intermediul ANIMMC, va sprijini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementarea programelor de pregatire pentru sprijinirea dezvoltarii aptitudinilor si abilitatilor intreprinzatorilor si a capacitatii acestora de a se adapta la ritmul schimbarilor tehnologice intr-o noua economie bazata pe cunoastere.</li> <li>▪ Crearea parteneriatului public -privat cu implicarea administratiei publice locale si institutiile de invatamant pentru pregatire vocationala, facilitarea contactelor dintre IMM si furnizorii de servicii de instruire, precum si promovarea modelelor de succes prin organizarea de seminarii, conferinte si dezbateri tehnice.</li> <li>▪ Dezvoltarea unor module adecvate pentru incurajarea femeilor si tinerilor din Romania in demararea unei afaceri si angajarea in activitati antreprenoriale (transferul afacerilor, modele de succes, diseminarea strategiilor afacerilor de succes).</li> </ul>
<b>Perioada de derulare</b>	2004-2008
<b>Autoritatea responsabila</b>	<b>ANIMMC</b> , Ministerul Educatiei si Cercetarii, Camera de Comert si Industrie a Romaniei si a Municipiului Bucuresti
<b>Resurse financiare</b>	Bugetul de stat Surse extra bugetare
<b>Indicatori de realizare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numarul participantilor in initiative de instruire in afaceri.</li> <li>• Procentajul femeilor participante la programe.</li> <li>• Evaluarea impactului instruirilor asupra grupurilor tinta.</li> </ul>

### PARTEA III

#### MECANISME DE IMPLEMENTARE, CONSULTAREA, MONITORIZAREA SI EVALUAREA STRATEGIEI

ANIMMC este responsabila din partea Guvernului Romaniei pentru implementarea Strategiei de sustinere a dezvoltarii IMM pe perioada 2004-2008.

Strategia este un document revizibil anual, in baza consultarii reprezentantilor ministerelor, ai mediului de afaceri si ai partenerilor sociali si ai agentilor de dezvoltare regionala desemnati in Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM. Aceasta implica monitorizarea implementarii actiunilor si masurilor propuse si actualizarea acestora si, dupa caz, sustinerea promovarii de noi initiative in conformitate cu angajamentele asumate de Romania in procesul de aderare la Uniunea Europeana. Acest proces se va efectua in baza consultarilor periodice programate in cadrul activitatii comitetului mentionat, ANIMMC avand responsabilitatea elaborarii si actualizarii Strategiei de dezvoltare a IMM, in acest sens.

Garantia succesului implementarii Strategiei pentru sustinerea dezvoltarii IMM este conlucrarea efectiva si consensul general intre factorii de decizie si reprezentantii comunitatilor de IMM.

ANIMMC este responsabila pentru diseminarea continutului strategiei si a modelelor de succes care au rezultat din implementarea ei, prin publicarea acestui document, in scopul informarii si constientizarii intreprinzatorilor asupra masurilor si actiunilor continute.

ANIMMC va asigura monitorizarea si evaluarea Strategiei guvernamentale pentru sustinerea dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii in perioada 2004-2008, a prioritatilor, masurilor si actiunilor aferente. In acest sens, ANIMMC va colabora indeaproape cu Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM, cu organizatiile de reprezentare a IMM si Agentiile de Dezvoltare Regionala. Ca structuri suplimentare relationale cu Agentiile de Dezvoltare Regionala, se vor dezvolta centre de expansiune ale politicii guvernamentale pentru IMM in profil regional, in subordinea ANIMMC.

Obiectivele procesului de monitorizare si evaluare sunt:

- Implementarea in mod efectiv si eficient a prioritatilor strategice, masurilor si actiunilor aferente.
- Luarea de masuri de remediere adecvate in cazul in care se descopera ca rezultatele obtinute nu sunt la nivelul celor asteptate.
- Asigurarea feedback-ului necesar pentru imbunatatirea programarii si proiectarii actiunilor viitoare.
- Cresterea continua a capacitatii ANIMMC de a-si indeplini obligatiile de raportare catre Guvern privind progresele inregistrate in implementarea strategiei.

ANIMMC va dezvolta propriile instrumente de monitorizare si evaluare bazate pe sistemul DAC al OECD, pe Manualul managementului proiectelor multianuale ale serviciilor Comisiei Europene si experienta acesteia in gestionarea Fondurilor Structurale.

ANIMMC va stabili impreuna cu alte ministere implicate, Comitetul Consultativ pentru Dezvoltarea IMM si Agentiile de Dezvoltare Regionala indicatorii cuantificabili ai fiecarei masuri si activitati finantate in cadrul acestei strategii. Sistemul de monitorizare va masura relevanta, eficienta, efectivitatea, impactul si sustenabilitatea masurilor si actiunilor conform indicatorilor stabiliti. Informatiile rezultate in urma monitorizarii vor fi introduse intr-un sistem informational de management care va fi dezvoltat de ANIMMC si care va fi folosit ca baza pentru pregatirea rapoartelor anuale si efectuarea evaluarilor pe termen mediu si ex-post ale strategiei.